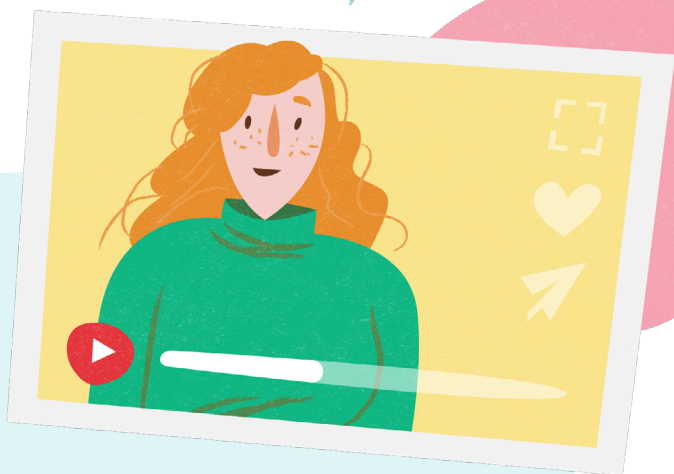


# pluvo



Onvergetelijke e-learning  
video's maken



*Door Nico van der Veen*

# “Je zou moeten beginnen met video’s maken!”

Heb je dit eerder gehoord? Grote kans, want video’s zijn hot! En daar is alle reden toe, maar misschien begint het zweet je al op je voorhoofd te staan als je nadenkt over wat er allemaal voor nodig is en hoeveel tijd het kost. Of misschien gruwel je van het idee dat al die mensen straks naar jou kijken. Brrr!

Hoe je ook tegen het maken van video’s aankijkt, of je het nou ontzettend leuk vindt of doodeng, ik ga je erbij helpen. Dit e-book is jouw handleiding tot je eerste educatieve video’s. Ik neem je mee door de stappen die nodig zijn om zelf video’s te maken en loods je hier aan de hand van concrete tips doorheen.

## Een video die niemand zal vergeten

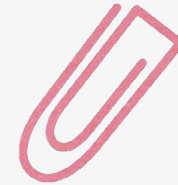
We hebben het in dit e-book specifiek over educatieve video’s. Kennisclips, of hoe je het ook wilt noemen. Maar het hoofddoel van de video’s is altijd: mensen iets leren. Niet in lange documentaires, maar in korte clips die geschikt zijn als onderdeel van jouw e-learnings (een voorbeeld van het soort video waarover we het hebben vind je [hier](#)). Dat is een ander soort video dan, laten we zeggen, een marketingvideo. Jouw kijkers moeten wat leren - dus we gaan kijken hoe we een didactisch sterke video maken. Een video die blijft hangen. Of zoals we bij Pluvo zouden zeggen: een video die niemand zal vergeten!

We gaan er in dit e-book vanuit dat je een kennisclip gaat opnemen in een greenroom studio ([bijvoorbeeld bij ons!](#)). Is dat niet het geval, maar ga je bijvoorbeeld zelf een video opnemen met een camera of een telefoon? Stop dan niet met lezen, want de meeste tips in dit e-book zijn ook voor jou relevant! Dus rol je mouwen op, want we gaan aan de slag. Veel succes!



Nico van der Veen  
E-learning expert bij Pluvo

## Inhoudsopgave



Hoofdstuk 1: Waarom ook jij aan de video's moet	4
Hoofdstuk 2: Een ijzersterk script schrijven	8
2.1 Eerst denken, dan pas doen	
2.2 Tijd om te gaan schrijven	
Hoofdstuk 3: Je video opnemen	18
3.1 Autocue of uit het hoofd?	
3.2 Help, cameravrees!	
3.3 Best-practices bij het opnemen	
Hoofdstuk 4: De nabewerking	24
4.1 Welk programma heb ik nodig?	
4.2 Rechtenvrije beeld- en geluidsmaterialen	
Hoofdstuk 5: Afsluitende woorden	30

# Waarom ook jij aan de video's moet

Een beeld zegt meer dan duizend woorden. Dat is natuurlijk niet voor niets een bekend gezegde. Als je nog niet bent begonnen met video's, dan gaat dit jouw e-learning echt verrijken. Waarom ik daarvan overtuigd ben?

### **Video's geven je e-learning persoonlijkheid**

Deelnemers leren jou een beetje beter kennen. Juist in een e-learning, waar leren veelal individueel plaatsvindt, is een beetje menselijkheid belangrijk. Dit versterkt de motivatie, doordat cursisten meer binding met de online trainer ervaren!

### **Video's zorgen voor afwisseling**

Als jouw e-learning nu vooral uit tekst bestaat, dan zullen video's ervoor zorgen dat je een veel afwisselendere leerervaring creëert. En die afwisseling is echt belangrijk om je deelnemers gemotiveerd te houden.

### **Video's zijn ideaal bij het leren in de praktijk**

Video is de perfecte vorm om te leren hoe je iets toepast in de praktijk. Hoe plak je nou die fietsband? Of hoe stel je je op in een onderhandelingsgesprek? Tja, dat leer je nou eenmaal eenvoudiger met een beeld erbij.

Een aantrekkelijke e-learning bestaat uit verschillende leeractiviteiten. Als je alleen maar tekst gebruikt in je e-learning, had je ook een boek (of een e-book!) kunnen schrijven. Varieer en maak gebruik van de mogelijkheden: combineer tekst met video, infographics, opdrachten of zelfs podcasts. Zorg ervoor dat jouw deelnemers geboeid raken en blijven!

## Opdracht

Stop even met lezen. Ja echt, ook jij!  
We gaan namelijk meteen aan de slag met jouw eigen video. Bedenk één video die jij graag voor je e-learning zou willen maken. Vul voor deze video nu de velden hieronder in. Zo zet je jezelf alvast aan het denken over jouw video. Dat is een goede start!



## Doel

*Wat wil je met je video bereiken?  
Denk aan organisatiedoel en leerdoel.*

## Publiek

*Voor wie is de video bedoeld?  
Wat zijn hun kenmerken?*

## Onderwerp

*Welke informatie ga je overbrengen?*

## Vorm

*Wat voor video ga je maken: talking head, vlog, screencast of anders?  
Heb je al (creatieve) ideeën voor de invulling van je video?*

## Benodigheden

*Wat heb je nodig voor het maken van je opname?  
Denk aan materialen, ruimtes en personen.*



# Een ijzersterk script schrijven

Heb jij de antwoorden op de vorige opdracht genoteerd? Mooi, want dat is het begin! Je kunt nog zo'n ijzersterk script schrijven, maar als je niet weet voor wie je het doet of wat je de kijker wilt leren, kan je video alsnog de plank misslaan. Laten we nog even inzoomen op de vorige opdracht.



## 2.1 Eerst denken, dan pas doen

### Voor wie doe je het eigenlijk?

Dat bedoel ik niet onaardig, hoor! Maar het is wel wat je jezelf moet afvragen. Want als ik een script schrijf over 'knippen door middel van CRISPR/Cas-technologie', en mijn kijker denkt dat ik het over een of ander knutselwerkje heb, dan houdt het al gauw op.

.. En voor wie nu driftig gaat googlen op CRISPR/Cas: met deze techniek kun je in het DNA van bacteriën knippen en/of plakken.

Kortom, voor je überhaupt een script gaat schrijven, moet je wel helder hebben wie jouw doelgroep is. Wat is de voorkennis van je kijkers? En welke toon past bij deze doelgroep? Moet je het zakelijk houden, of is een grapje zo nu en dan acceptabel?

### En wat wil diegene weten?

Dit is het leerdoel van je video.

Het liefste behandel je in je e-learning video slechts één leerdoel.

Bijvoorbeeld:

Na het kijken van de video weet de cursist wat CRISPR/Cas is, of;

- Na het kijken van de video kan de cursist zelf een leerdoel opstellen voor zijn training;

En liever dus niet:

- Na het kijken van de video weet de cursist wat CRISPR/Cas is, door wie deze techniek werd uitgevonden en hoe het gebruikt wordt om DNA te bewerken. Oh ja, en ook welke ethische standpunten er zijn voor en tegen CRISPR/Cas.

Een e-learning video maken is echt de kunst van het afbakenen.

Weet je waarom? Kijkers blijken gewoon heel snel af te haken. Uit [dit onderzoek](#) naar video's op het e-learning platform van Edx bleek bijvoorbeeld dat er na zes minuten video kijken al een grote daling was in de betrokkenheid bij kijkers. Met andere woorden: na zes minuten haken veel kijkers af.

Als wij bij Pluvo e-learning video's opnemen, dan zijn ze meestal niet veel langer dan 2 tot 3 minuten. Best kort, maar het dwingt je wel echt tot de kern te komen. Het schrijven van een script zal je daarbij trouwens helpen, dus laten we daar gauw eens in duiken.

## 2.2 Tijd om te gaan schrijven

Zo, nu we dat op een rijtje hebben is het tijd om aan ons script te beginnen. Heb ik trouwens al uitgelegd wat ik met een script bedoel?

### Wat is een script?

Het script is in feite het hele verhaal dat je wilt vertellen. Het bevat de volledige tekst die je wilt inspreken. Eventueel geef je hierin ook aan wanneer er iets in beeld moet komen. Misschien wil je wel een afbeelding tonen, of een paar woorden in laten vliegen. Hieronder zie je een voorbeeld van een script. Links de tekst, rechts alle acties die in de nabewerking ingevoegd moeten worden.

### Video titel: Introductie online serie

	Videotekst	Actie in beeld
1	Hoe ziet goed online onderwijs eruit? Hoe zorg je ervoor dat deelnemers jouw e-learning echt afmaken?	Geanimeerde vraagtekens rondom het gezicht van de spreker toevoegen.
2	Dat gaan we samen ontdekken! Mijn naam is Nico en ik leid je door deze serie heen.	Naambalkje in beeld laten komen.
3	Deze serie bestaat uit drie hoofdstukken: didactiek, techniek en vormgeving.	Titels van hoofdstukken op het scherm tonen.
4	Laten we eens kijken wat je in zo'n hoofdstuk vindt.	Spreker uit beeld en voorbeeld van hoofdstuk full-screen tonen.



Ik vertelde je eerder al over de lengte van de video. Stel, je wilt een video van maximaal 2 minuten maken. Een handige stelregel is dan dat een gemiddelde spreker zo'n 130 woorden per minuut uitspreekt. Jouw script bestaat dan bij voorkeur uit niet meer dan 260 woorden.

Om in een mooie, wiskundige formule te gieten:

$$\text{Spreektijd} = \text{aantal woorden} / 130$$

Als je dit in je achterhoofd houdt, weet je precies hoeveel tekst je script mag bevatten.

### Hoe schrijf je een goed script?

Nu wil je natuurlijk ook weten hoe je een ijzersterk script schrijft. Laat ik eerst op een rijtje zetten wat voor mij een script goed maakt:

- 1 Het script sluit goed aan bij de doelgroep van je video
- 2 Je wekt de interesse van de kijker
- 3 Je gebruikt spreektaal, geen schrijftaal
- 4 Het script bevat alles wat de cursist moet weten, maar niet meer dan dat



Laten we deze vier punten eens wat verder gaan onderzoeken.

## Het script sluit goed aan bij de doelgroep van je video



Hier hebben we het al even over gehad. Als het goed is heb je, voor je begint met schrijven, al nagedacht over jouw doelgroep. Hoe willen zij aangesproken worden? Wat weten zij al, en wat niet? Ik geef toe, dat is niet gemakkelijk. Zoveel mensen, zoveel smaken. Toch hebben deze mensen vaak best wel wat overeenkomsten.

Laten we er eens een gedachte-experiment van maken. Stel: jij maakt een e-learning over slim omgaan met geld. Jouw doelgroep bestaat over het algemeen uit hoogopgeleide jongvolwassenen. Vaak zijn ze recent afgestudeerd en begonnen aan hun eerste positie op de arbeidsmarkt. Als je aan deze doelgroep denkt, welke eigenschappen passen hier dan bij? Wat zijn typische kenmerken van deze doelgroep, die relevant zijn voor jouw e-learning video? Noteer gewoon eens wat er in je opkomt in het veld hieronder.

Er is geen goed of fout. Het gaat er bij deze oefening om dat je je probeert te verplaatsen in je doelgroep. Dat je even in hun schoenen staat. Als ik deze vraag zou beantwoorden, dan zou ik bijvoorbeeld het volgende opschrijven:

### Voorbeeld: kenmerken van je doelgroep

- Gewend om informatie snel tot zich te nemen. Willen ze iets weten? Dan Googlen ze.
- Kijken in hun vrije tijd graag naar Netflix of Youtube.
- Houden van persoonlijkheid en een informele toon.
- Belangrijke interesses zijn reizen, sport, festivals en persoonlijke ontwikkeling.
- Houden niet van autoriteit.
- Zijn bezorgd om hun financiële status. Hebben soms hoge studieschulden.  
Vragen zich af of ze ooit een huis kunnen kopen.

### Voorbeeld: wat betekent dat voor je video?

- Mijn kijkers willen dat de video snel tot de kern komt. De video moet in een aantal minuten antwoord kunnen geven op een concrete vraag.
- De video mag best neigen naar edutainment: een educatieve video met een laagje amusement. Lekker hip, snel en leuk.
- Doelgroep niet met 'u' aanspreken.
- Voorbeelden toespitsen op interesses zoals reizen, sport, festivals en persoonlijke ontwikkeling.
- Geen docent, maar een 'vriend' voor de camera. Persoonlijk zonder al teveel de les te lezen.
- Het onderwerp van de video gaat deze doelgroep echt aan het hart. Ga in op de zorgen die er spelen. Probeer gerust te stellen zonder de zorgen te bagatelliseren.



## Opdracht

Pak een vel papier of open een document op je computer. Doe dezelfde opdracht nu eens voor jouw video. Noteer relevante kenmerken die volgens jou passen bij je doelgroep. Formuleer vervolgens wat deze kenmerken betekenen voor de video die je wilt maken.

### Kenmerken van je doelgroep

### Wat betekent dat voor je video?





## Je wekt de interesse van de kijker



Het liefste wil je je kijker al in de eerste zin mee zien te krijgen. Hier zet je de toon. En de eerste seconden beslissen voor een groot deel of je kijker aangehaakt blijft of de video meteen weer uitzet. Wek de interesse en verleid de cursist om verder te kijken.

Misschien kun je wel een verrassende, creatieve opening van je video bedenken. Denk aan een van de volgende opties:

- ✓ Een uitdagende stelling delen  
"Ik kan jouw gedachten lezen. Geloof je dat niet?  
Blijf dan maar kijken!"
- ✓ Een vraag stellen aan je kijker  
"Hoe ziet de ideale school er volgens jou uit?"
- ✓ Een opmerkelijk feitje vertellen  
"De diepste plek op aarde is maar liefst 11 kilometer diep!"
- ✓ De kijker meenemen in een verhaal  
"Ik neem je in deze video mee in het verhaal van Rembrandt.  
Het was 1606 en..."
- ✓ Iets persoonlijks delen  
"Lang niet iedereen heeft een fijne jeugd gehad.  
Voor mij geldt dat helaas ook."

### Zoek je inspiratie voor een pakkende video?

Zoek dan op YouTube eens naar '[NOS op 3](#)'. De uitlegvideo's die zij maken zijn vlot en pakkend en worden over het algemeen erg gewaardeerd. Natuurlijk, het is moeilijk om te tippen aan de ervaring en de middelen die ze bij NOS hebben, maar let vooral op de manier waarop je als kijker wordt aangesproken. Hier kun je ook voor jouw video inspiratie uit halen.

## Je gebruikt spreektaal, geen schrijftaal



Dit is een venijnige. Je schrijft je script uit, dus dat je automatisch schrijftaal gebruikt is niet zo gek. Toch wil je dit voorkomen. Schrijftaal komt namelijk echt anders over dan spreektaal.

Woorden als "echter" of "wellicht" zijn snel geschreven. Toch spreken we deze woorden zelden uit als we in gesprek zijn.

Als je een script geschreven hebt, spreek het dan uit. Door je script hardop uit te spreken merk je gelijk welke zinnen niet zo lekker lopen en welke zinnen meer schrijftaal zijn. Zeker als je met een autocue\* werkt (dus als je tijdens het opnemen je tekst voorleest), is het belangrijk dat je het script geoefend hebt. In dat geval horen er ook geen leestekens zoals bulletpoints of haakjes in thuis. Deze spreek je immers niet uit, maar zijn bedoeld om een tekst beter leesbaar te maken.

\* In het volgende hoofdstuk gaan we dieper in op het gebruik van een autocue.

## Het script bevat alles wat de cursist moet weten, maar niet meer dan dat



Deze kunnen we kort houden. We hebben het immers al over de lengte van e-learning video's gehad. Hoe meer je afdwaalt van het eigenlijke verhaal, hoe langer je video duurt, en hoe groter de kans dat kijkers afhaken.

Het schrijven van een script is hiervoor een heel handig hulpmiddel. Door eerst bewust op papier uit te schrijven wat je wilt vertellen, zorg je ervoor dat je de relevante informatie selecteert en tijdens de opname niet teveel afdwaalt.



# Je video opnemen



En dan breekt het moment aan:  
je gaat je video opnemen!

In dit hoofdstuk gaan we werken aan jouw presentatie skills. Want hoe sta je goed voor de camera? En waar laat je toch je handen? Bovendien gaan we kijken naar de voor- en nadelen van een autocue en ik deel onze best-practices met je.

## 3.1 Autocue of uit het hoofd?

Een hele video uit je hoofd doen is best moeilijk. Zeker als er ook nog een draaiende camera op je gericht staat. Daarom kan het fijn zijn om gebruik te maken van een autocue. Hier hoeft je helemaal geen duur apparaat voor aan te schaffen. Zoek maar eens in de Google Play Store of in de Apple Store op 'prompter'. Je zult tientallen apps vinden die jouw tablet of telefoon omtoveren tot een autocue.

Ga je je opnames maken bij een professionele greenroom studio? Dan is een autocue meestal al voor je geregeld en hoef je alleen maar je scripts aan te leveren. Bij Pluvo maken we gebruik van een tablet en de app '[Elegant Teleprompter](#)'. De tekst op de tablet wordt precies voor de lens van de camera gereflecteerd door een spiegel. Lees je de tekst, dan kijk je dus automatisch in de camera. Handig!

### Wat zijn de voordelen en nadelen?

Het gebruik van een autocue kent voordelen en nadelen. Zeker voor wat langere, inhoudelijke video's is het gebruik van de autocue aan te raden. Voor veel mensen geeft dit houvast tijdens de opname. Bovendien dwingt de autocue een spraaksnelheid af. Dit kan voorkomen dat je te snel praat en je cursisten de draad kwijt raken.

Een nadeel van de autocue is dat het spreken minder natuurlijk kan overkomen. Ga je enkel een korte video opnemen, zoals een welkomstvideo voor een e-learning? Dan kun je proberen dit zonder autocue te doen. Dit maakt de video vaak wat spontaner. Waar je ook voor kiest: oefening baart kunst! Hoe vaker je video's opneemt, hoe gemakkelijker het wordt.

### Voordelen



- Je weet precies wat je gaat zeggen.
- Je hoeft geen lange teksten te onthouden.

### Nadelen



- Video kan statischer en onnatuurlijker worden.
- Werken met autocue vergt wat oefening.

### Tips bij gebruik van een autocue

Een video opnemen met een autocue is iets wat je even moet oefenen. Laat de camera eerst nog even uit en oefen een stukje script. Hoe is het tempo van de autocue? En zijn de letters groot genoeg? Dit moet je ondervinden. Pas indien nodig de instellingen van de autocue opnieuw aan en oefen nog eens. Net zo lang tot je tevreden bent. Dan is het echt tijd om je video te gaan rocken! Als je je video bij een professionele studio opneemt, wordt de autocue natuurlijk voor jou ingesteld.

Je zult merken dat het werken met een autocue - ondanks de voordelen - wel wat oefening vergt. Een script kan de spontaniteit een beetje weghalen uit je video. Een geïmproviseerd grapje voor de camera kan leuk zijn, maar als datzelfde grapje gescript is kan dit gekunsteld of zelfs ongemakkelijk voelen. Blijf in ieder geval dicht bij jezelf. Als iemand anders een script voor je schrijft, neem het script zelf dan ook door en pas deze aan, zodat de stijl past bij wie jij bent.

## 3.2 Help, cameravrees!

Veel mensen vinden het spannend om voor een camera te presenteren. Dat is niet meer dan logisch, maar het kan wel invloed hebben op het resultaat van je video. Je trekt bijvoorbeeld een gespannen gezicht, gaat heel snel spreken, wiebelt van je ene been naar het andere of maakt heel veel handgebaren (of juist helemaal niet). Een goede basishouding en een prettig spreektempo maakt dat je al zelfverzekerder voor de camera staat.



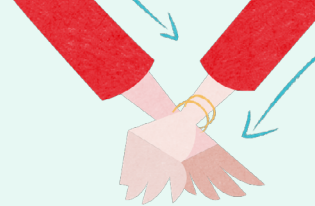
### Zelfverzekerder voor de camera staan

Allereerst: zenuwen horen er gewoon bij en naarmate je vaker video's opneemt, zul je rustiger en meer ontspannen voor de camera staan. Voor die eerste opnames wil ik je een paar tips meegeven om de cameravrees een beetje te maskeren.



### Sta stevig op beide benen

Houd beide benen gestrekt en zet ze iets uit elkaar. Zo zorg je ervoor dat je stevig op je benen staat en dat je je gewicht goed verdeelt. Dit helpt om rustig voor de camera te staan. Als je zenuwachtig bent voor de camera, kun je namelijk de neiging hebben om van je ene naar je andere been te wiebelen. Probeer dit te vermijden en neem een stabiele en krachtige houding aan.



### Houd je handen gevouwen voor je

Menig spreker worstelt met de vraag waar je je handen laat tijdens het presenteren. Probeer een basishouding te vinden waar jij je prettig bij voelt. Voor mij persoonlijk betekent het dat ik mijn handen vóór mij op heuphoogte gevouwen houdt. Dat is mijn basishouding. Vanuit daar kan ik mijn verhaal gemakkelijk ondersteunen met handgebaren, maar ik weet ook wat ik met mijn handen doe als ik even geen gebaren maak.



### Stem je spraaksnelheid af op de autocue

Veel mensen hebben de neiging om heel snel te gaan praten wanneer ze zenuwachtig zijn. Voor je verhaal is dat helaas niet bevorderlijk. Zeker niet als het gaat om een kennisclip. Je kijker wil immers ook tijd hebben om te verwerken wat jij vertelt.

Hierbij kan de autocue gelukkig goed helpen. Zorg dat de autocue op zo'n tempo loopt, dat je spreektempo goed is bij te houden door een kijker. Niet te langzaam, maar ook zeker niet te snel. Is er iemand bij je opname? Vraag deze persoon dan om feedback over je spraaksnelheid. Zodra de autocue goed is ingesteld en op een fijn tempo doorloopt, word je gedwongen tot deze spraaksnelheid. Ga je te snel? Dan is de volgende zin namelijk nog niet in beeld.

Het zal even wennen zijn, maar na een paar keer oefenen heb je op deze manier een fijn tempo te pakken wat voor de kijkers goed te volgen is.

## Jezelf terugkijken

Is eenmaal je video geschoten, dan zul je jezelf terug moeten gaan kijken.

Veel mensen vinden het confronterend om zichzelf terug te zien.

Toch is het heel leerzaam om te doen. Het maakt je veel bewuster van jezelf.

Hoe is bijvoorbeeld je houding? Wat straalt je gezicht uit?

Voegen je handgebaren wat toe, of leiden ze af? En hoe is je spreektempo?

Wees niet te perfectionistisch wanneer je video's maakt. Het is verleidelijk om je video net zo vaak op te nemen totdat je geen enkele verspreking maakt, geen enkele keer 'ehh' zegt, je haar de hele video goed zit, je handgebaren altijd sterk zijn, je ogen continu stralen en ga zo maar door.

Je snapt wat er dan gebeurt: je neemt je video tien keer op en besluit er vervolgens niets mee te doen. Zonde! Streef niet naar een video waar jij perfect op staat, maar naar een video waar de kernboodschap goed in naar voren komt. Dat is waar je kijker voor komt.



## 3.3 Best-practices bij het opnemen

Het fijne van video's opnemen is dat er in de nabewerking nog best wat te tweaken valt. Zo kies je in de editing uit verschillende takes (opnames) de beste fragmenten en zet deze achter elkaar. Je hoeft een video daarom meestal niet in één keer goed op te nemen. Zo lang er van elk fragment maar een goede versie bestaat, kun je in de nabewerking een heel eind komen. Vind je het nogal een opgave om de hele video in één keer op te nemen? Begin dan gewoon eens met een alinea. Heb je deze erop staan? Dan ga je door met de volgende alinea. En neem je je video op bij een [professionele studio](#)? Dan hoeft jij je vaak helemaal niet om die editing te bekommeren. Wel zo fijn!

### Tip

“De editor van jouw video's maak je helemaal blij als je vóór de eerste zin en na de laatste zin een paar seconden rust in bouwt. Kijk na het uitspreken van de laatste zin nog een aantal tellen de camera in. Zo kan de editor de video rustig uit laten 'faden'. Wacht dus nog heel even voor je je hoofd naar de cameraman of je collega wendt.”

Nu we het hebben over de nabewerking: in het volgende hoofdstuk geef ik je tips bij de editing van je video's. Besteed je de nabewerking uit? Dan kun je dit hoofdstuk overslaan.

# De nabewerking

Zo, de opnames zitten erop. Het spannendste gedeelte hebben we gehad! Nu is het tijd voor de nabewerking van je video.

Natuurlijk voert het te ver om je uit te leggen hoe je een video bewerkt. We gaan hier dus ook niet in op technische details, maar ik wil je wel een aantal tips meegeven hoe je zelf relevante informatie en bronnen kunt vinden voor de bewerking van jouw video.



## 4.1 Welk programma heb ik nodig?

Er zijn vele nabewerkingsprogramma's op de markt. Dit varieert van eenvoudige smartphone apps tot professionele, betaalde programma's en alles wat daar tussenin zit. Welk programma je nodig hebt, ligt aan het soort bewerkingen dat je moet doen. Als je alleen wat fragmenten wilt knippen en achter elkaar wilt zetten, dan voldoet een eenvoudig programma vaak al. Drie voorbeelden:

### Video-editor (Windows 10)

De app 'Video-editor' in Windows 10. Deze is standaard op een Windows 10 apparaat geïnstalleerd, maar kun je ook vinden in de Microsoft store. Je kunt deze app zien als een alternatief voor Windows Moviemaker, die tegenwoordig niet meer te downloaden is. Een instructievideo over de video-editor van Windows 10 [vind je hier op Youtube](#).

### Quicktime Player (Mac)

Quicktime Player van Apple. Als je een Macbook hebt, dan kun je eenvoudige videobewerkingen in Quicktime doen. Quicktime staat standaard op je Macbook en geeft je bijvoorbeeld de mogelijkheid om je video bij te snijden (dit is de 'trim' functie in Quicktime) of videofragmenten te splitten. Wil je meer doen dan deze basisbewerkingen, dan heb je een uitgebreider programma nodig. De gebruikershandleiding van Apple vind je [hier](#).

### Kapwing

Een ander programma wat ik tegenkwam toen ik een video wilde editen is [Kapwing](#). Kapwing is een zeer eenvoudig programma om video's te bewerken. Om een video te bewerken zonder watermerk heb je een betaald abonnement nodig. Zelf gebruikte ik dit programma om ondertiteling te schrijven voor één van mijn video's, ook dat is mogelijk in dit programma.



### Meer gevorderde bewerkingsprogramma's

Als een eenvoudig bewerkingsprogramma niet voldoet aan de wensen die jij hebt, dan is het tijd om eens te kijken naar welke uitgebreidere programma's er nog meer op de markt zijn. Een meer gevorderd programma is onder andere nodig als je met meer lagen wilt werken - bijvoorbeeld als je een filmpje wilt combineren met een audio track én ook nog animaties wilt laten invliegen.

Een tip die ik je gelijk wil meegeven is om eens te kijken naar de playlist '[Monteren voor beginners](#)' van de Videomakers op Youtube. Naast tips voor het editen zelf, geven zij in deze playlist tutorials over verschillende bewerkingsprogramma's. Dit helpt je niet alleen bij het maken van een keuze, maar door deze video's kun je ook nog eens heel snel aan de slag. Aanrader dus!

Een aantal voorbeelden van meer gevorderde bewerkingsprogramma's zijn:

#### Shotcut

Het mooie van shotcut is dat het je heel veel mogelijkheden biedt én gratis in gebruik is. Het programma kun je downloaden vanaf de website [shotcut.org](http://shotcut.org). Shotcut kwam ook bij een tutorial van de videomakers aan bod. Deze is [hier](#) te vinden.

#### DaVinci Resolve

Met dit bewerkingsprogramma heb ik zelf geen ervaringen, maar omdat ik er goede verhalen over lees, wil ik deze hier ook in het rijtje benoemen. Ook dit is een pakket dat veel mogelijkheden biedt en gratis te downloaden is via [deze pagina](#).

#### Adobe Premiere

Adobe Premiere is de Porsche onder de bewerkingsprogramma's en wordt door professionele videomakers veel gebruikt. Bij Pluvo gebruiken we dit programma ook voor het editen van de video's die jij hier op kunt nemen. Met Adobe Premiere kun je ontzettend veel en dat is naast een voordeel, ook gelijk het nadeel: voor een beginnende videobewerker wordt het waarschijnlijk verdwalen in een oerwoud van opties. Toch eens proberen? Er is een gratis proefversie beschikbaar. Daarna ga je maandelijks ca. €25,- euro betalen voor gebruik van dit pakket.



“Ben je al aan het editen geslagen en kom je er even niet uit? Op YouTube kun je een heleboel uitlegvideo's vinden. Een aanrader vind ik het kanaal [Video Editing in a Minute](#), waarin je - je raadt het al - binnen enkele minuten leert hoe je een bepaalde actie uitvoert.”

## 4.2 Rechtenvrije beeld- en geluidsmaterialen

Misschien wil je in je video graag gebruik maken van al bestaande videofragmenten, afbeeldingen of geluiden. Het internet staat er vol mee, dus waarom zou je alles zelf maken? Toch moet je bij het gebruik van andermans materiaal goed oppassen, want lang niet alles wat je op het internet vindt kan zonder toestemming gebruikt worden. Doe je dat toch en upload je je video bijvoorbeeld naar Youtube? Dan kan het zomaar gebeuren dat je video wordt geblokkeerd.

### Handige websites

Gelukkig is er ook goed nieuws. Er is een heleboel materiaal te vinden dat je zonder toestemming mag gebruiken. Gratis en voor niets. Een voorbeeld is [Unsplash.com](https://unsplash.com). Unsplash is een walhalla voor de videobewerker die op zoek is naar gratis afbeeldingen. Alles wat je hier vindt (met uitzondering van Unsplash+ gelabeld materiaal), mag je gebruiken zonder toestemming en zonder te verwijzen naar een auteur. Het zijn afbeeldingen gepubliceerd in het zogenaamde 'publieke domein'. Toch zelf even checken wat mag en wat niet mag? Op [deze pagina](#) vind je de regels omtrent gebruik van de afbeeldingen van Unsplash.

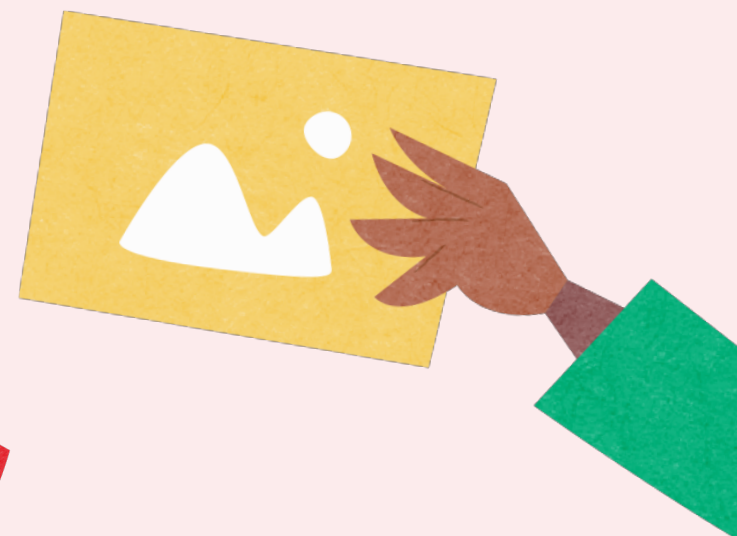
Andere soortgelijke websites voor afbeeldingen zijn bijvoorbeeld [Pexels.com](https://pexels.com) en [Pixabay.com](https://pixabay.com). Die laatste biedt je trouwens ook rechtenvrije video's, geluidseffecten en muziek. En wil je zelf eenvoudige ontwerpen maken? Met [Canva](https://canva.com) is iedereen een beetje designer!

### Niet gevonden wat je zocht?

Heb je op deze websites nog niet kunnen vinden wat je zocht? Soms kan het helpen om dan gewoon eens te googelen.

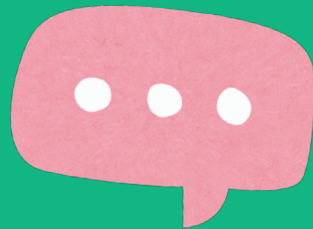
Stel, ik wil een portret van Vincent van Gogh gebruiken in mijn volgende project. Als ik via bovenstaande websites niet kon vinden wat ik zocht, dan typ ik in de zoekbalk van Google Images '[Vincent van Gogh CC0](#)' in. Waarom? CC0 staat voor 'Creative Commons' en dit is een verklaring dat een auteur afstand doet van zijn auteursrecht. Je vindt nu dus een heleboel afbeeldingen van Vincent van Gogh die, grotendeels, zonder toestemming gebruikt kunnen worden.

Ik zeg hier bewust grotendeels, want soms vindt je hier afbeeldingen tussen waarbij een verwijzing naar de auteur toch verplicht blijkt. Klik dus altijd even door op de afbeelding om te checken welke licentie de afbeelding daadwerkelijk heeft!



# Afsluitende woorden

Zo, ik denk dat je inmiddels de nodige tips hebt gehad. Tijd om zelf aan de slag te gaan! Heb je de opdrachten in hoofdstuk 1 en 2 gemaakt? Dan heb je al een mooi beginnetje voor jouw eigen kennisclip. Zo niet, dan weet je wat je nu te doen staat!



## Hulp nodig?

Ik hoop dat je zult ervaren dat het maken van je eigen video's ontzettend leuk is om te doen. Duizelt je het toch nog een beetje? Geen nood, want wij van Pluvo helpen je graag bij het maken van jouw kennisclips. Lees hieronder waar wij je bij kunnen helpen:

- Wij kunnen je helpen bij het schrijven of verbeteren van je script. We zorgen ervoor dat je script aansluit bij je doelgroep én dat hij leuk is om naar te kijken.
- Je kunt je video opnemen in de greenroom studio van Pluvo. Je kunt hierbij gebruik maken van een autocue en je wordt tijdens de hele opname ondersteund door een van onze e-learning experts. Bovendien ontvang je vooraf een voorbereidende module.
- Zijn jouw video's onderdeel van een e-learning die je in het e-learning platform van Pluvo wilt publiceren? Ook de technische ontwikkeling van je e-learning kun je uit handen geven aan ons.

Kortom, je staat er nooit alleen voor!

## Tot slot

Ik hoop dat dit e-book je op zijn minst een eerste zetje heeft kunnen geven bij het maken van jouw eigen video's. Hebben de tips jou geholpen? Of heb je juist tips voor mij om dit e-book te verbeteren? Ik zou het ontzettend leuk vinden om van je te horen! Je kunt mij mailen via [nico@pluvo.nl](mailto:nico@pluvo.nl).

En dan rest mij alleen nog het volgende: ik wens je ontzettend veel succes én plezier toe bij het maken van je video's. Zet hem op!



Nico van der Veen  
E-learning expert bij Pluvo